

Solar-Award 2025/26

Fachbetriebe für PV-Anlagen – Montage/Installation/Wartung

Ergebnisreport
09/2025

DtGV | Deutsche Gesellschaft
für Verbraucherstudien mbH



PHOTOVOLTAIK-ANLAGEN:
MONTAGE/INSTALLATION/WARTUNG

**AUSGEZEICHNETER
FACHBETRIEB**

SOLARCOR E.V.

Analyse 09/2025, TOP 20% von 3.463 Anbietern
dtgv.de/12965

Methodik im Überblick

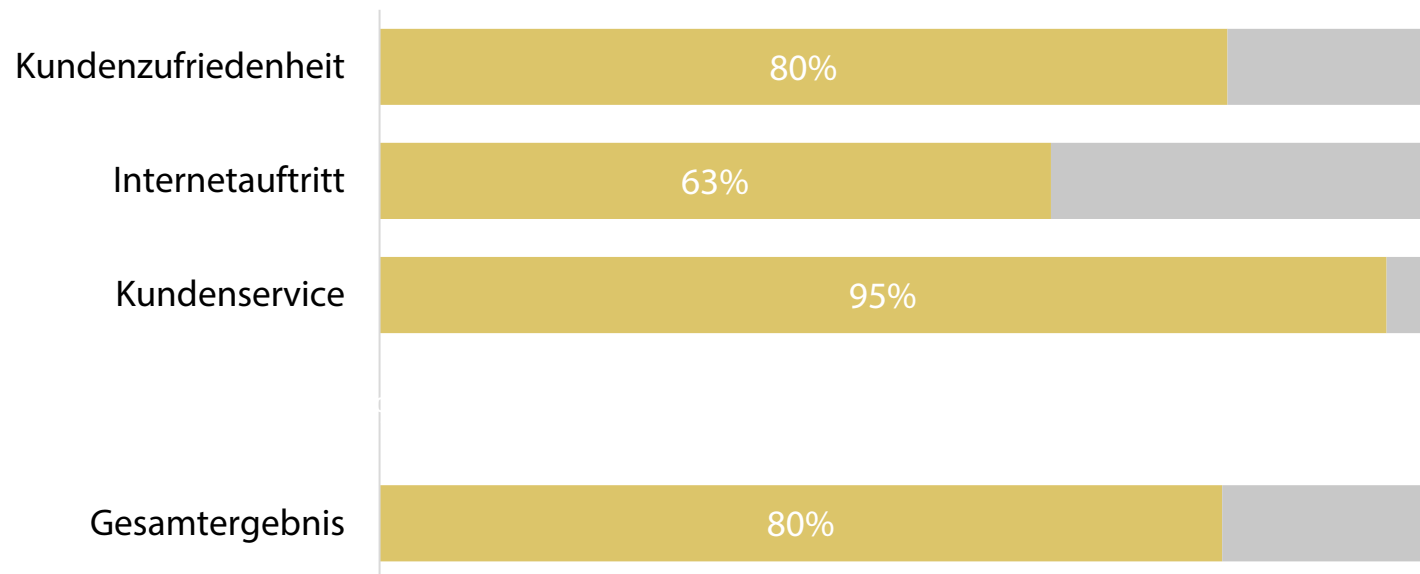
Gegenstand	- Analyse von Fachbetrieben im Bereich „PV-Anlagen Montage/Installation/Wartung“ - Datenerhebung & Auswertung: August-September 2025													
Durchführung	- Über 6.300 Anbieter identifiziert über das ENF Solar Unternehmensverzeichnis - Erste Selektion anhand der Anzahl vorhandener Bewertungen aus verschiedenen Quellen (u.a. Google) sowie des durchschnittlichen Bewertungsscores - Analyse von final 3.463 Fachbetrieben entlang dreier Erfolgsfaktoren: -> Kundenzufriedenheit ermittelt aus externen Bewertungen -> Benutzerfreundlichkeit/Mehrwert des Internetauftritts anhand eines Website-Screenings -> Kundenservice-Level ermittelt via Versand von Mystery-Mails													
Bewertung	- Gesamtzufriedenheit berechnet als gewichteter Mittelwert der drei Teilkategorien - Die Top 20%-Unternehmen des Rankings Gesamtzufriedenheit haben inhaltlich Anspruch auf das Gütesiegel „Ausgezeichneter Fachbetrieb“													
Gewichtung	<table><tr><td rowspan="5">Gesamtzufriedenheit</td><td>Kriterien</td><td>%</td></tr><tr><td>Kundenzufriedenheit</td><td>40%</td></tr><tr><td>Internetauftritt</td><td>30%</td></tr><tr><td>Kundenservice</td><td>30%</td></tr><tr><td>Summe</td><td>100%</td></tr></table>			Gesamtzufriedenheit	Kriterien	%	Kundenzufriedenheit	40%	Internetauftritt	30%	Kundenservice	30%	Summe	100%
Gesamtzufriedenheit	Kriterien	%												
	Kundenzufriedenheit	40%												
	Internetauftritt	30%												
	Kundenservice	30%												
	Summe	100%												

Details der Analyse

Kundenzufriedenheit	Internetauftritt	Kundenservice
Erhebung von Kundenbewertungen über Google und Trustpilot Inkludiert: Anbieter - mit mind. 10 Bewertungen - mit Mindestscore 4,0 (von 5 maximalen Sternen) Berechnung - Score (0–10) = $2 * (\bar{\varnothing} \text{ Google/Trustpilot-Bewertung} - 1)$. - Bonuspunktvergabe in Abhängigkeit von der Anzahl der Bewertungen: +2 (>100), +1 (>50), +0,5 (>20), nicht kumulativ	Analyse der Webseite hinsichtlich Transparenz - Impressum vorhanden - Kontaktseite vorhanden - Mailadresse/Telefonnummer vorhanden - Referenzen aufgezeigt - FAQs vorhanden - Https-verschlüsselt Inhalte „Über uns“ vorhanden - Team Vorstellung - Förderungen aufgezeigt - Leistungen aufgezeigt (Gesamtleistungen oder unterteilt in Montage, Installation, Beratung und Inbetriebnahme unterteilt)	Versendung von zwei Mailanfragen mit Bezug zum Anbieter / der Branche und Prüfung des Antwortverhaltens Bewertung - Antwort erhalten? - Antwortschnelligkeit - Absender identifizierbar? - Freundlichkeit - Serviceorientierung/Nutzwert - Struktur
<u>Gewichtung im Gesamtergebnis:</u> 40%	30%	30%

Ergebnis

Solarcor e.V. Auswertung/Zielerreichung in Prozent



DtGV im Profil

Ziele

Die Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien (DtGV) ist ein unabhängiges Marktforschungsinstitut mit Sitz in Berlin – und verfolgt zwei Ziele:

- Orientierung für Verbraucher und Unternehmen – auf Basis empirischer und/oder technischer Analysen
- Unabhängiges und objektives Feedback für Anbieter - zur Einordnung der eigenen Performance im Benchmark mit Wettbewerbern

Untersuchungsspektrum

B2C

Die DtGV konzentriert sich nicht auf nur einige Wirtschaftssegmente. Vielmehr steht der Verbraucher im Fokus, der je nach Bedarfslage in Kontakt zu unterschiedlichsten Produktwelten und Dienstleistungssegmenten tritt.

Gemäß dieser 360 Grad-Verbraucheroptik reicht das Untersuchungsspektrum der DtGV im B2C-Segment von Einzelhandels- und Dienstleistungsstudien bis hin zu Kundenzufriedenheit-Untersuchungen zu Marken und Eigenmarken unterschiedlicher Branchen.

B2B

Außerhalb der reinen B2C-Beziehung untersucht die DtGV die Performance von Unternehmen als Arbeitgeber oder Ausbildungsbetrieb sowie die Leistung als Anbieter im Rahmen von B2B-Geschäftsbeziehungen.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Identifikation von Unternehmen, die durch überdurchschnittliche Innovationskraft hervorstechen – dies sowohl grundsätzlich/branchenübergreifend, als auch mit Blick auf Klimaschutz-relevante Technologien.

Die DtGV ist anbieterunabhängig und führt Tests, Prüfungen sowie Befragungen neutral, auf Basis von durch Experten entwickelten Kriterien durch.

DtGV im Profil

Die DtGV ist Teil der Consumer Guidance Group, die auch in Österreich, der Schweiz, in Frankreich und Portugal aktiv ist. D.h.:

- Umfangreiche Studienerfahrung aus über 200 Branchen
- Ein Netzwerk von über 100 internationalen Branchenexperten, Gutachtern & Sachverständigen

Europaweite Verbraucher-Ansprache:

Die Tochtergesellschaften der CGG bieten im Verbund die Möglichkeit, sich mit landesspezifischen Qualitätssiegeln als Anbieter in einem Raum mit knapp 180 Mio. Konsumenten zu profilieren

DtGV | Deutsche Gesellschaft
für Verbraucherstudien mbH 

ÖGVS | Gesellschaft für
Verbraucherstudien GmbH

SIQT | Schweizer Institut
für Qualitätstests GmbH 

Société Pro-Conso
France 

Consumer Guidance
Institute Portugal Lda 

Kontakt

Simon Walkenhorst

Projektleiter

DtGV – Deutsche Gesellschaft für
Verbraucherstudien mbH
Bornitzstr. 73-75
10365 Berlin

Telefon +49 (0) 30 609 836 295
Telefax +49 (0)30 609836299

Internet: <http://www.dtgv.de>
E-Mail: walkenhorst@dtgv.de